



TALLER: BIG DATA OPTIMIZING COLLECTIVE INTELLIGENCE BASED mediante técnicas de VISUAL THINKING

“Gracias a una metodología participativa y serie de ejercicios prácticos, durante este taller se muestra cómo el uso herramientas visuales y de inteligencia colectiva nos puede ayudar a alinear equipos y conseguir que la claridad se convierta en resultados, el conocimiento en funciones Inteligentes, como el caso de Big Data Optimizing. Se presenta un ejemplo práctico de aplicación BUAALA Lite”

knowdle•inside





a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review



“Selfie” del Conocimiento y la Inteligencia Colectiva

knowdle•inside



a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review

“¿Podemos crear un modelo de economía del conocimiento capaz de monetizar el conocimiento de la empresa?”



**"Big Data Optimizing"
Collective Intelligence Based
Visual Thinking**

Síguenos en #tallerBigData

“Los servicios de Big Data Optimizing basados en algoritmos de Inteligencia Colectiva pueden tratar todo tipo de eventos y reglas de la empresa.”

knowdle•inside

nuevos desafíos, infinitas posibilidades: Taller de BIG DATA OPTIMIZING basado en INTELIGENCIA COLECTIVA mediante técnicas de VISUAL THINKING

AGENDA

09:30 – 10:00 h. Bienvenida e introducción.

10:00 – 10:30 h. Rompehielos.

- Dinámica participativa que permite que los asistentes se conozcan entre ellos y que genera la atmósfera de trabajo adecuada para el resto del taller.

10:30 – 11:00 h. Presentación: 'Del Big Data al conocimiento y de éste a la Inteligencia'.

- Big Data, Business Intelligence, Business Analytics.
- Caso de Estudio. Las naranjas de Knowdler.
- Abstracción y visualización.
- Del concepto al atributo.
- Etiquetado Semántico.
- Funciones de Inteligencia.

11:00 – 11:15 h. Yo soy Google.

- Actividad que permite la creación de los grupos de trabajo para las actividades posteriores.

11:15 – 12:00 h. Semántica, Inteligencia e Inteligencia Colectiva ¿Qué es?

Del dato a la sabiduría: conocimiento colectivo, compartido e inteligencia colectiva.

Conocimiento abierto y redes sociales: conocimiento bioinspirado e inteligencia colectiva.

12:00 -14:00 h. Taller: 'Cómo convertir Big Data en valor'.

Actividad por grupos.

- Los equipos transformarán datos de un cliente ficticio para resolver diferentes retos empresarial para la compañía.

- En la última parte del taller los participantes explicarán las soluciones apoyándose en una explicación visual que mostrarán al resto de los asistentes.



a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review

“Este es uno de los factores fundamentales de la inteligencia colectiva, la capacidad de conocer al cliente, pero especialmente al que no es nuestro cliente”.



knowdle•inside



Uno de los factores fundamentales de la inteligencia colectiva, la capacidad de conocer al cliente, pero especialmente al que no es nuestro cliente, de forma que podamos encontrar los “motivos” por los que no siendo puede llegar a serlo, bien por que no sabemos como ofrecerle nuestros servicios, bien, por que, no conocemos sus necesidades, la mayoría de las ocasiones.

Estamos ante un nuevo desafío. Esta vez no es meramente tecnológico. La tecnología existe y funciona. Es un problema de hibridación, palabra muy de moda últimamente. ¿Cómo integrar la tecnología *cloud* con un modelo de economía del conocimiento válido y eficiente? ¿Cómo aplicar todo lo que conocemos de inteligencia artificial, los móviles y la nube a nuestro bienestar? ¿Podemos crear un modelo de economía del conocimiento viable? ¿Podemos encontrar información, conocimiento relevante, de los millones de eventos que recogen nuestros sistemas, campañas de TV y redes sociales?

Pues bien, la respuesta es 'SI'. En el Taller se visualiza el potencial del modelo.

PONENTES



Pablo Mª Ramirez.

Se inició en el Visual Thinking de la mano de David Gray y XPLANE, empresa en la que fue Client Service director. Hoy dirige "Sin Palabras" y colabora con empresas y organizaciones facilitándoles la gestión del cambio, visualización de modelos de negocio, definición de estrategia y visión de la compañía, diseño de productos y servicios y mejora de creatividad e innovación, motivación de equipos, etc.



Felipe García. KNOWDLER

Emprendedor enamorado de Internet. Participa en los principales proyectos de nuestro país en ISPs, e-Commerce, Seguridad, ... Ahora lanza un proyecto innovador que aúna sus dos grandes pasiones, Internet y la Inteligencia Artificial, de la red social a la red del conocimiento de la innovación. Hoy preside la Asociación KNOWDLE y la KNOWDLE FOUNDATION, objetivo de investigar en el conocimiento abierto bioinspirado y la inteligencia colectiva.



a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review



knowdle•inside

TALLERES ANTERIORES

BBVA

Evento

"Big Data Optimizing" Collective Intelligence Based Visual Thinking

Compartir

★★★★★ 0 Votar | 0 Comentarios [Añadir a favoritos](#)

Datos básicos | Inscripción | Asistentes

13 May 2014	06:00 - 10:00	Centro de Innovación BBVA Plaza Santa Bárbara, 2 28004 Madrid <small>See map: Google Maps</small>
Plazas disponibles	✓	Asientos disponibles: 0
Streaming	✗	No disponible
Twitter	✓	#tallerBigData
Idiomas	✓	Español

[Normativa de eventos](#)

ONDACRO Entrevista explicativa del evento:
<http://www.ondacro.com/index.php/bbva/2391-hablamos-de-big-data-e-inteligencia-colectiva-de-la-mano-de-bbva>

Escuchar en Directo
Atrapados en las Redes

Inicio | Programación | PodCast | Contacto

Atrapados | Club | Productores | Reporteros

Hablamos de Big Data e Inteligencia Colectiva de la mano de BBVA

Con el Centro de Innovación del BBVA hablamos de Big Data e Inteligencia colectiva. Asimismo "Nuestra tesaura electrónica son los datos y tenemos que saber sacar negocio de eso". De todo esto se hablará en el BigData Optimizing un taller muy práctico para dar valor a la información.

BBVA

00:00 | 00:00 |



a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review

TALLER ESCENAS



knowdle•inside