



BIG Security: Aplicación del Big Data Optimizer a la Monetización de los Servicios de Seguridad.

“nuevos desafíos, infinitas posibilidades:
la seguridad de internet y la nube es el gran problema de internet;
gracias al BDO Cibased puede ser la gran solución para monetizar
los riesgos conociendo mejor el perfil de los clientes”

knowdle•inside





a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review



nuevos desafíos, infinitas posibilidades: cómo monetizar los servicios de seguridad de las empresas mediante el 'big data' y la 'inteligencia colectiva'.

sumario

El sistema y la arquitectura definida por KNOWDLE de BIG DATA OPTIMIZATION basada en algoritmos de Inteligencia Colectiva hasta la fecha eran capaces de procesar eventos expertos y eventos sociales para un contexto determinado (audiovisual, MOOCs,...)

Bajo la Iniciativa WeTheCitizens, para medir la inteligencia colectiva de las ciudades, aplicando dicha tecnología, pensamos en introducir eventos de “las cosas”, para introducir de lleno la “Internet de las cosas”, y ser capaces de introducir los eventos generados por los millones de sensores de las ciudades.

Ahora, abordamos un nuevo reto al introducir los eventos de seguridad que se producen en los sistemas de seguridad y procesamiento de incidentes en los sistemas de seguridad de las empresas.

fundamentos económicos

El modelo económico subyacente de nuestra tecnología es la economía del conocimiento. Y uno de los retos que afrontamos es como monetizar el conocimiento. Así pues, en cada contexto determinado, el desafío es encontrar funciones de inteligencia capaces de monetizar el enorme volumen de información que proporcionan los sistemas y su utilización, el famoso BIG DATA.

Pues bien, sabemos que existe al menos una función de inteligencia, la que denominamos I_c , inteligencia colectiva, capaz de proporcionar un mínimo valor que sumado a otras funciones de inteligencia permiten poner en valor dichos millones, billones de datos.

Es evidente que una de las mayores fuentes de datos es la seguridad y la gestión de incidentes en los sistemas de seguridad de las empresas.

Sin duda alguna, un enorme coste para las compañías. Coste que puede ser convertido en inversión y por ende monetizarlo si procedemos a un proceso de fusión de eventos para conocer mejor a nuestro cliente, definiendo cliente, no solo al que compra nuestros servicios, sino al que los consulta aunque no compre.

Este es uno de los factores fundamentales de la inteligencia colectiva, la capacidad de conocer al cliente, pero especialmente al que no es nuestro cliente, de forma que podamos encontrar los “motivos” por los que no siendo puede llegar a serlo, bien por que no sabemos como ofrecerle nuestros servicios, bien, por que, no conocemos sus necesidades, la mayoría de las ocasiones.

“¿Podemos crear un modelo de economía del conocimiento capaz de monetizar la seguridad de la empresa?”



“Los servicios de Big Data Optimizing basados en algoritmos de Inteligencia Colectiva pueden tratar tambien los eventos y reglas de seguridad de los clientes.”



knowdle·inside

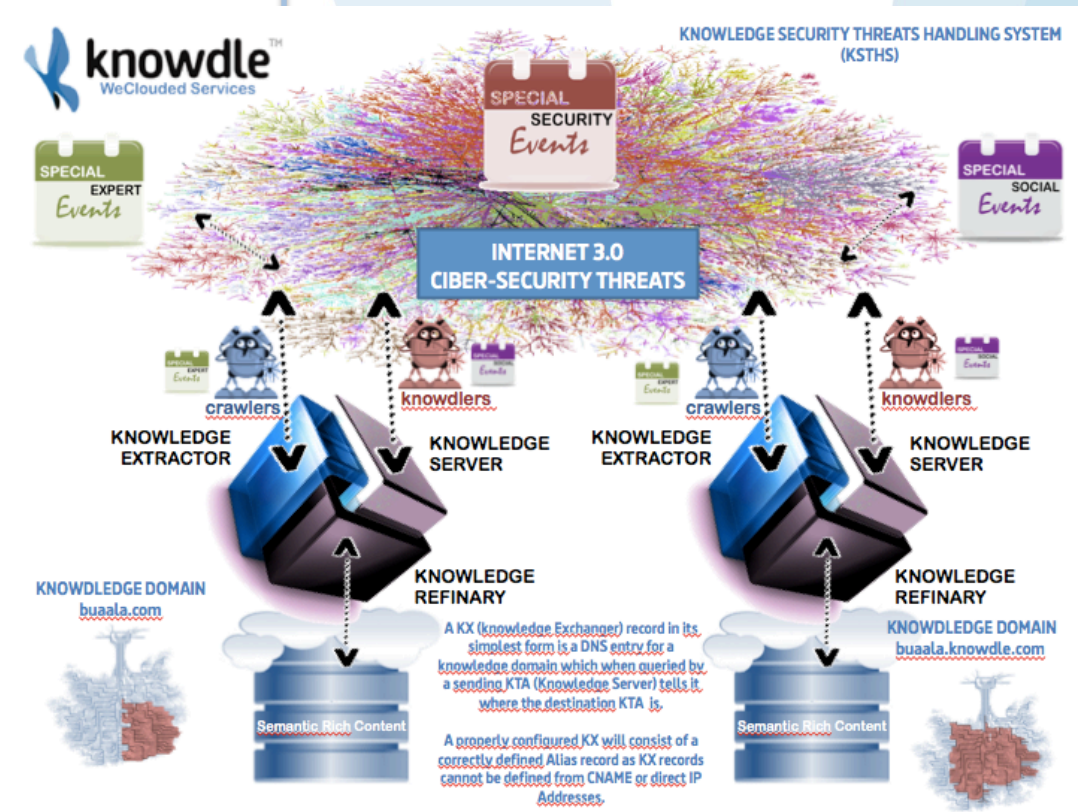


a weBioCloud®
tech brief
a knowdle® technology review



Estamos ante un nuevo desafío. Esta vez no es meramente tecnológico. La tecnología existe y funciona. Es un problema de hibridación, palabra muy de moda últimamente. ¿Cómo integrar la tecnología *cloud* con un modelo de economía del conocimiento válido y eficiente? ¿Cómo aplicar todo lo que conocemos de inteligencia artificial, los móviles y la nube a nuestro bienestar? ¿Podemos crear un modelo de economía del conocimiento viable? ¿Podemos encontrar información, conocimiento relevante, de los millones de eventos que recogen nuestros sistemas de seguridad?

Pues bien, la respuesta es 'SI'. Las características intrínsecas al modelo y la arquitectura de WeCLOUDED y WeBioCLOUDED los hacen capaces de abordar masivamente el tratamiento de eventos, semantizarlos y finalmente monetizarlos.



Para ello es preciso un doble proceso. Inicialmente crear un modelo semántico, ontológico, de la seguridad de nuestra empresa. Seguidamente establecer las reglas expertas que han de dispararse para la toma de decisiones que nos permitan la captación de nuevos clientes, CAC (reducción del coste de adquisición de clientes), e incremento del ticket medio por cliente.

El algoritmo y la arquitectura de BIG DATA OPTIMIZING Collective Intelligent based de KNOWDLE y su modelo de tiendas del conocimiento permiten la monetización de dicho conocimiento de una forma fácil y relativamente económica.