



inspireWE

El recomendador de productos y contenidos mediante afinidad semántica basada en la arquitectura BIG DATA OPTIMIZING Collective Intelligence based. Mediante técnicas de “non intrusion marketing” el recomendador aprende de los gustos audiovisuales y ocio de los usuarios y busca afinidades tanto en otros contenidos como en productos que pueden resultar atractivos al usuario sin que el fuera siquiera consciente de ello.

Al incluir el motor de inteligencia colectiva, la redes sociales proporcionan información complementaria de gran valor para afinar la recomendación, especialmente encontrando lo que **“tus amigos saben que tú no sabes, y lo que tú sabes que tus amigos no”**.



compareWE

Los usuarios de nuestra tecnología disponen, gracias al algoritmo de Inteligencia Colectiva y los mecanismos semánticos de nuestra tecnología de una herramienta tremendamente útil para comparar productos y servicios, no siendo el precio la única característica ni la principal en la toma de decisión de nuestra selección.



shopperWE

Es una herramienta de compra social, por la que el sistema que utiliza nuestra potente tecnología encuentra nuevos productos y servicios que quizá ni te imaginabas encajaban en tus gustos.

Así mismo dicho servicio, aprende no solo de los gustos que ha aprendido del usuario, además aprende de los gustos que compartes con tus amigos y que quizá ni siquiera eras consciente, abriéndote un sinfín de nuevas posibilidades para compartir con tus amistades más cercanas y de las redes sociales.



buaalaWE

Nuestra herramienta de red social interactiva e inteligente para crear tu propia red social multiagente de forma fácil y sencilla para conocer mejor las afinidades de tus clientes .

BUAALA es el ejemplo de utilización de **buaalaWe**, dado que permite la integración de múltiples redes sociales en un ejemplo de TV inteligente interactiva y social, que te proporcionará la herramienta más potente para incrementar el ticket medio de tus clientes. Pero lo que aún es más interesante, permite descubrir aquello que puede interesarte de tu empresa de los que **NO** son aún tus clientes para que acaben siéndolo.

Es una magnífica y potente forma de ofrecer tus productos personalmente a aquellos consumidores que aún no saben las características de productos de su compañía que podrían resultarles tremendamente atractivos.



appffinity

Así mismo esta herramienta puede proporcionar una utilidad complementaria para proponer a los clientes de tus aplicaciones de móviles aquellas APPs que resultarían complementarias dadas sus características y que incrementarían la utilidad del móvil para los usuarios de las mismas.

De forma inversa, podría encontrar usuarios que aún no utilizan tus APPs pero que tienen perfiles adecuados para que las descargaran en sus móviles y se aprovecharan de las funcionalidades que le ofrecen desde las mismas.