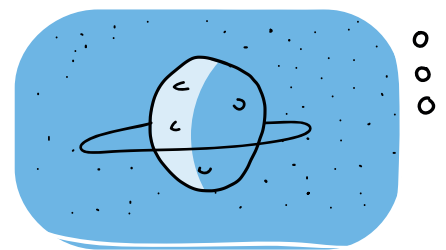
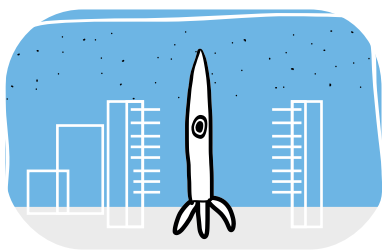


BBVA

INNOVATION CENTER

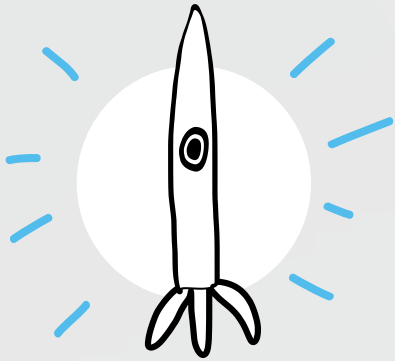


BBVA Open Talent²⁰¹⁴



consejos

para triunfar en una
Startup Competition



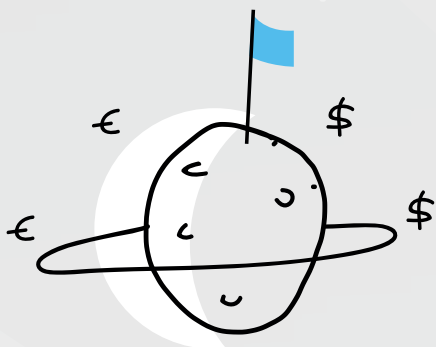
define un modelo de negocio con claridad

1

En BBVA Open Talent buscamos proyectos que estén en funcionamiento o que ya tengan una demo o una beta y valoramos positivamente que el modelo de negocio esté claramente definido.

“Mi consejo sería sin duda intentar llegar a la competición con los deberes hechos: intentar llegar al mercado, intentar llegar a la competencia. Es importantísimo tener un modelo de negocio atractivo y escalable. Esto llama mucho la atención de los inversores y si tienes ya un MVP generando métricas ni te cuento”.

ERNESTO PINO
Pos2Me. Finalista de BBVA Open Talent 2013



cuenta tu proyecto de forma atractiva

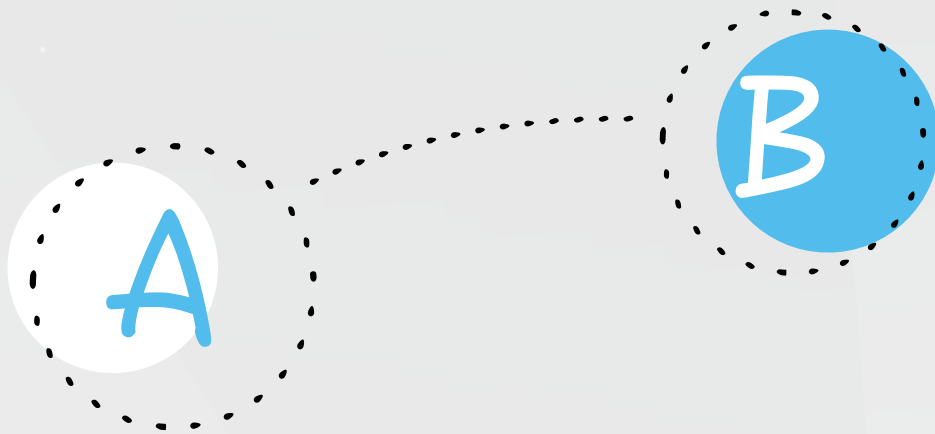
2

En la fase de inscripción invitamos a todos los participantes a presentar un video pitch. Son tres minutos en los que el emprendedor tiene que explicar el problema que soluciona su proyecto de emprendimiento. Cada evaluador tendrá que ver varias decenas de pitches, así que sé creativo y original para conseguir captar su atención.

“Hay que buscar los atributos, hay que desechar aquellos que no hagan que la historia sea buena y convertir eso que es una serie separada de *slides* en una historia atractiva”.

JUAN MANUEL LUCERO

Fundador de QONF, Finalista de BBVA Open Talent 2013



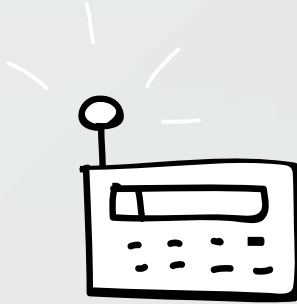
explica tu propuesta de valor con
sencillez

En BBVA Open Talent participan proyectos de emprendimiento que representan una solución a un problema o una necesidad de mercado. Las propuestas de valor son a veces complejas, pero debes encontrar una forma de explicarlo en muy poco tiempo y con un gran impacto.

“Mi consejo para los participantes de BBVA Open Talent es que tengan muy clara su propuesta de valor y que estudien la forma más sencilla de transmitirla”.

JUAN ANDRÉS LAGRANGE

Akdemia. Finalista de BBVA Open Talent 2013



estudia los criterios de valoración

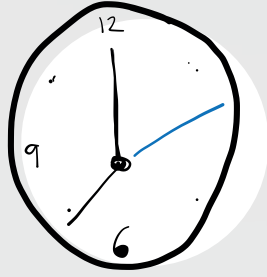
4

Recopila toda la información que puedas sobre la competición, los criterios de valoración y, cuando se publique el jurado que participará en los eventos finales, interésate por sus perfiles. En la web del Centro de Innovación BBVA tienes toda la información sobre BBVA Open Talent, así como entrevistas con antiguos participantes, ganadores y artículos sobre emprendimiento.

“El consejo que les puedo dar a los que participan en la competición es, por un lado, que intenten conocer a quienes van a ser los jurados de la fase final y ver qué es lo que buscan esos jurados, qué van a evaluar,... Y lo segundo es que practiquen para que en el momento en el que hagan el pitch no estén nerviosos”.

AGU DE MARCO

CEO de Wideo. Ganador de BBVA Open Talent 2012



mira el mercado, la competencia e
investiga

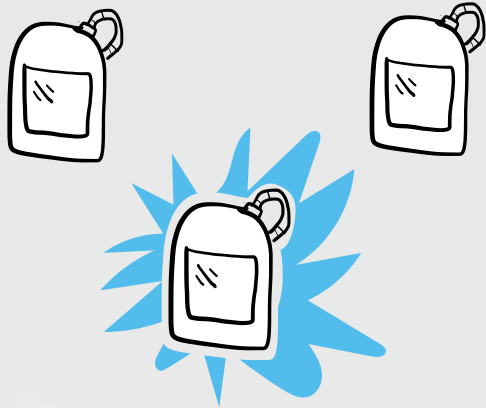
5

La inscripción en BBVA Open Talent es sólo el comienzo. Aprovecha las semanas que van desde el envío de la solicitud hasta la fase final, para evolucionar lo posible tu proyecto de emprendimiento. Si llegas a la fase final, todo lo que hayas mejorado (presentación, demo y funcionalidades) hará que aumente la probabilidad de convencer al jurado.

“Nunca se queden con lo que ya saben del problema y la forma de solucionarlo, la investigación continúa y robusta es clave en el éxito de un startup. La investigación los llena de argumentos para demostrarle al mundo que el desarrollo de tu proyecto es lo que realmente necesita comprar el mundo”.

DANIEL ROJAS

Rocket. Finalista de BBVA Open Talent 2013



derrocha energía

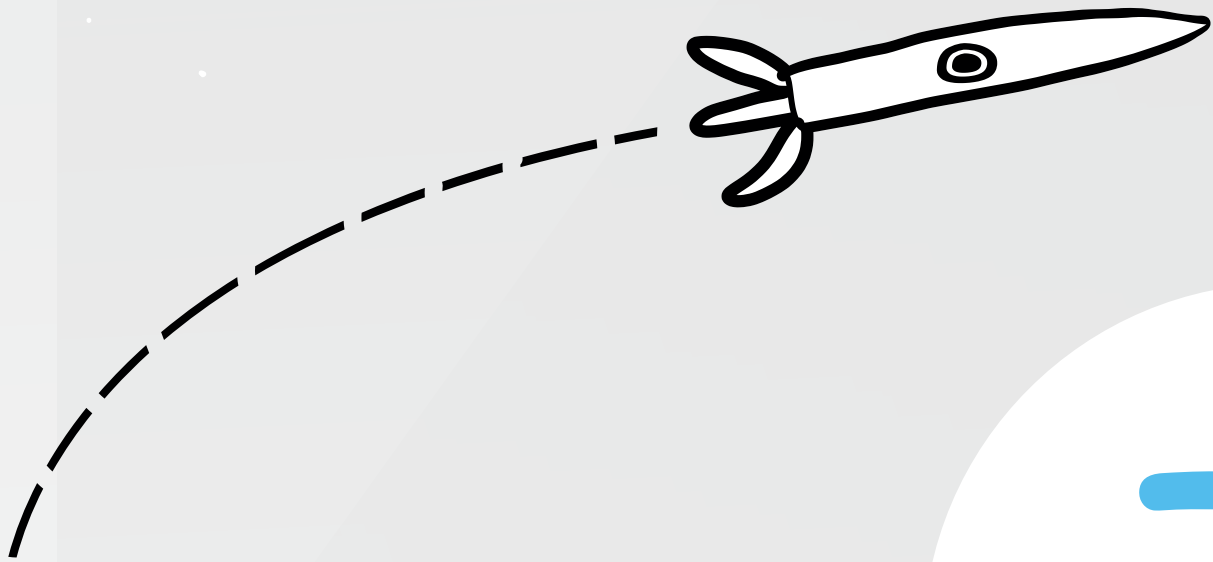
6

Convencen tus argumentos, pero también la forma en que los cuentas. La ilusión, el entusiasmo, la energía... son factores clave a la hora de comunicar tu proyecto a través del video pitch y cuando lo presentes en directo si llegas a una de las fases finales.

“Yo creo que la clave es el entusiasmo y la energía que va a transmitir. Yo creo que influye mucho en el jurado y es un tema clave para alguien que quiere montar un negocio tener este entusiasmo y esta energía”.

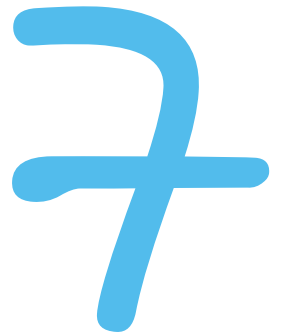
PHILIPPE GELIS

Kantox. Finalista de BBVA Open Talent 2013



haz equipo y disfruta de la

experiencia



Más allá de las oportunidades de desarrollo de negocio y de visibilidad, BBVA Open Talent es una excelente oportunidad para conocer nuevas personas y contactar con agentes relevantes en el ecosistema emprendedor. Esto te ofrecerá la posibilidad de contrastar tu propuesta de emprendimiento con otros emprendedores, validar tu proyecto y conocer potenciales inversores.

“La experiencia fue absolutamente fantástica. Creo que los 20 finalistas que estuvimos allí disfrutamos como auténticos enanos en un ambiente en el que más que competir, nos apoyábamos mutuamente y disfrutábamos en cada exposición de cada uno de los competidores”.

FELIPE GARCIA

The Knowdler, Finalista de BBVA Open Talent en 2013

BBVA









INNOVATION CENTER

Inscríbete en BBVA Open Talent antes del **10 de junio**



más información en la web

bbvaopentalent.com y en nuestros canales:

	 twitter.com/CIBBVA twitter.com/opentalent2014	 facebook.com/ centrodeinnovacionbbva	 youtube.com/user/ centrodeinnovacionbbva
 flickr.com/photos centrodeinnovacionbbva	 slideshare.net/cibbva/	 linkedin.com/groups/ Centro-Innovación-BBVA-71380	 storify.com/cibbva