



## **CUBAAZ integra tecnología Knowdle y crea primera plataforma turística con pago en criptodivisa**

*By Cubaaz Press*

*16 de enero de 2018*

***CUBAAZ es un motor de búsqueda especializado en el área turística que combina por primera vez, las ventajas de las últimas tecnologías como Big data, Inteligencia Artificial y Colectiva, Blockchain y criptomoneda, para ofrecer experiencias de viaje únicas.***

Por primera vez en la historia, desde el auge del internet y las transacciones en la web, CUBAAZ crea una plataforma que combina tecnologías como la inteligencia artificial y colectiva, big data, las ventajas del blockchain y las criptomonedas, para introducir en la industria del turismo una solución que promete cambiar su dinámica a nivel global.

CUBAAZ pertenece al Grupo First Real Transac, exitosa corporación que agrupa empresas inmobiliarias, de tecnología, de trading, de import/export y de servicios en todo el mundo, actualmente dirigida por Mickael Mosse.

De allí, CUBAAZ se erige como una plataforma dedicada a ofrecer a sus usuarios, las mejores ofertas y servicios, adaptándose a sus necesidades y preferencias. Todas las operaciones están integradas en el sitio web, donde además podrán realizar pagos en criptomonedas, lo que agiliza las transacciones, reduce tiempo y costos.

Ingresando al portal web <http://cubaaz.com> los usuarios podrán planear, reservar y pagar vuelos, hoteles, medios de transporte, guías turísticos, atracciones, entradas a lugares y más de un centenar de servicios, dispuestos en una misma plataforma.

***Cubaaz es un ambicioso proyecto que cambiará la dinámica de la industria de los viajes y turismo, a partir de la creación de una plataforma que reunirá a las principales operadoras del mundo, donde se realizarán transacciones en criptomonedas y todo ello, basado en tecnologías propias.***

Reducir el tiempo de las operaciones, ahorrar dinero a los usuarios, mejorando la seguridad de sus datos y de las transacciones, son algunas de las ventajas que ofrece CUBAAZ, cuya



tecnología permite mejorar la experiencia del consumidor, adaptándose a cada necesidad y presupuesto, realizando el pago de todo tipo de servicios desde un solo sitio web, además de la integración de la criptomoneda y el lanzamiento de una moneda universal convertible, CUBAAZ COIN, medio de pago pionero, creado especialmente para el sector turístico.

CUBAAZ proporciona a los usuarios que usan criptomonedas, acceso a una billetera o monedero electrónico, combinando la mejor tecnología disponible en el mercado, de manera que con un único pago y en un mismo sitio web, podrán reservar y pagar todos los servicios de viaje y turismo.

Entre las ventajas que ofrece la integración de la criptomoneda en la plataforma CUBAAZ, se encuentra la rapidez de las transacciones, pues con un clic se puede convertir desde y hacia cualquier otra moneda o medios de pago aceptados en el mundo; además, garantiza tarifas más bajas, porque no requiere de intermediarios en las operaciones cambiarias, ofrece garantías sobre las transacciones y transparencia en los movimientos.

***CUBAAZ se une al Grupo Knowdle, startup tecnológica española, para crear un innovador modelo de negocios para el sector turístico, basado en la inteligencia artificial y colectiva.***

Recientemente, CUBAAZ eligió al Grupo Knowdle como su aliado tecnológico en la implementación de la Inteligencia Artificial, lo que permitirá mejorar las relaciones de eficiencia y el desarrollo de nuevas funciones, servicios y otras iniciativas, enfocadas hacia su plataforma para el sector turístico.

Knowdle Media Group es una startup tecnológica española de ocio, entretenimiento y deportes, que cuenta con un sistema de inteligencia artificial basado en un algoritmo de inteligencia colectiva, desarrollado en sus laboratorios de investigación, donde se han perfeccionado innovaciones como la aplicación Buaaala, una herramienta que busca y ofrece productos y servicios, adaptados a los gustos de cada usuario y los de su red de amigos.

Esta compañía, dirigida por Felipe García, tiene una gran experiencia y desarrolla tecnología de avanzada, está asociada a proyectos como AIBeeHIVE, el acelerador de Knowdle Group y la Fundación Knowdle, que persiguen el desarrollo sostenible, aplicando un modelo de sabiduría colectiva, basado en el concepto de “conocimiento como servicio”.

La semana pasada, los CEO de ambas corporaciones firmaron el acuerdo definitivo que permite a CUBAAZ el uso exclusivo de la tecnología Knowdle en su plataforma, incluyendo su KMG Inteligencia Artificial basada en Inteligencia Colectiva, acceso a aplicaciones de la startup como Buaaala, su programa de aceleración AIBeeHive y al ecosistema Knowdle desde sus sedes ubicadas en España y próximamente en USA.



ICO CUBAAZ

La alianza entre CUBAAZ y Knowdle proporciona las bases para el desarrollo de un nuevo modelo de empresa turística sostenible, apoyado en las últimas tecnologías de conocimiento abierto, con altos estándares de seguridad y especializado para el área del turismo y servicios conexos.

La fase inicial del ambicioso proyecto de CUBAAZ incluye la creación de su criptomoneda, Cubaz Coin. El lanzamiento de su Oferta Inicial será el 05 de febrero de este año y se podrá adquirir desde el sitio web <http://cubaaz.io/>

Cubaz Coin es una moneda creada para realizar transacciones en el área turística, perfectamente compatible y convertible con divisas y medios de pago aceptados en todo el mundo.

Actualmente, CUBAAZ y el Grupo Knowdle trabajan en la creación de la primera solución dedicada a la búsqueda, reservas y pagos de todo tipo de productos y servicios turísticos, fundamentada en tecnologías como la inteligencia artificial, big data y blockchain, que revolucionará la industria de viajes y turismo.

La asociación entre Cubaz y Knowdle Media Group, sin duda crea un escenario ideal para el intercambio de conocimientos, el desarrollo de la industria turística a gran escala y la generación de una nueva y fuerte plataforma, que se erige como la opción más amigable para realizar cualquier operación entre usuarios y operadores turísticos de todo el mundo.

*Maite Gabriella Ramos  
Journalist & Chief Communications Officer  
Cubaaz*